

# DER NEUE



Berufsverband  
Freie Fotografen und  
Filmgestalter e.V.

# BFF — FÖRDER PREIS

# 2018

→ Ausschreibung

PARTNER

**OLYMPUS**

BFF-Premium-Partner

horizonte  zingst  
UMWELTFOTOFESTIVAL

**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION

**HALBE**  
*Der Rahmen.*

**APPEL GRAFIK.**  
www.apfelgrafik.com

## Ausschreibung »Der Neue BFF-Förderpreis«, 2018

Bewirb dich mit deinem Fotokonzept und gib Impulse für die Gestaltung unserer Zukunft!

### Hintergrund

Der BFF, Berufsverband Freie Fotografen und Filmgestalter e.V., bietet Studierenden der Fotografie ab dem 4. Semester jetzt einmal jährlich ein neuartiges Förderprogramm für 15 Teilnehmer mit Workshops, einer krönenden Preisverleihung in Zingst und einer anschließenden Ausstellungstour.

Gesucht werden wegweisende Fotokonzepte zu Themen, die unsere Welt bewegen. Konzepte, die sich mit Zukunftsfragen auseinandersetzen, und die durch ihre fotografische Umsetzung zu Impulsgebern werden.

Gemeinsam mit OLYMPUS und dem Umweltfotofestival »horizonte zingst« wollen wir dein Foto-Talent herausfordern und fördern – und dich fit für die Berufswelt machen.

Wenn du unter den 15 Teilnehmern bist, verwirklicht du dein Fotokonzept in Begleitung erfahrener Mentoren in einem zweistufigen Workshop-Programm. Die besten 10 unter euch werden in einer Ausstellung präsentiert. Die ersten drei Plätze werden gesondert ausgezeichnet. Das Umweltfotofestival »horizonte zingst« lobt unter allen Finalisten einen Sonderpreis aus.

**Für die Teilnahme kannst du dich bis zum 15.11.2017 bewerben.**

**Alle benötigten Unterlagen findest du zum Download auf <http://foerderpreis.bff.de>**

### Aufgabe & Thema

**Wegweisende Fotokonzepte zu Themen, die die Welt bewegen. Was ist damit gemeint?**

Während wir bei dem zurückliegenden Fotowettbewerb gemeinsam mit dem Umweltfotofestival »horizonte zingst« Fotokonzepte zum Gesundheitszustand der Meere gesucht hatten, ist die Thematik beim »Neuen BFF-Förderpreis« bewusst offen gehalten.

Eingereicht werden können Konzepte, in denen du dich mit ökologischen, ökonomischen oder kulturellen Fragestellungen auf professionelle Weise auseinandersetzt.

### Entscheidend ist

Mache mit deiner Fotografie auf bisher ungesehene Zusammenhänge aufmerksam, und führe dem Betrachter vor Augen, was wir ändern könnten. Gib Impulse für Gestaltungsideen unserer Zukunft und spiegle mit ausdrucksstarken Bildern Phänomene unserer Zeit wider.

Welches Bild würde dich zum Nachdenken anregen und was ist dir wichtig? Was kannst du mit deiner Fotografie und den unterschiedlichsten fotografischen Arbeitsweisen sichtbar machen? Überzeuge mit deinem Fotokonzept, in dem du dich mit einer ausgewählten Thematik intensiv beschäftigst.

# DER NEUE BFF \_\_\_\_\_ FÖRDER PREIS

Das könnte zum Beispiel der stetige Wandel in der Gesellschaft, der Natur, der ganzen Welt sein – die einzige Konstante, die momentan in aller Munde ist. Die rasante Schnelligkeit, mit der Veränderungen um uns herum stattfinden, mit der Information und Kapital über den Globus rotieren. Oder das daraus resultierende Bedürfnis nach Entschleunigung, was wiederum zum Trend in Unternehmen und Lifestyle geworden ist. Konzepte wie solidarische Netzwerke, nachhaltiges Wirtschaften und neue Arbeitsmodelle sind nur die Oberfläche dessen. Demografische Veränderungen und Migrationsprozesse, der Klimawandel und verheerende Naturkatastrophen stellen unsere Gesellschaft vor enorme Herausforderungen. Wie ist es um die Glaubwürdigkeit der Medien seit dem Erstarken von Fake-News bestellt? Wie schmeckt gesund? Und welche kleinen und großen Beiträge können wir leisten, welche beispielhaften Projekte gibt es bereits auf dieser Welt?

Was davon betrifft dich und deine Generation? Mit welchen Themen setzt du dich auseinander und wo kannst du etwas bewegen? Ob vor deiner Haustür oder in der Welt – gehe mit deinen fotografischen Mitteln einer Sache auf den Grund.

## Umsetzung

Im Berufsalltag eines Profifotografen ist es heute wichtiger denn je, mit Kreativität und Konzeptstärke auf Wünsche von Kunden und Agenturen einzugehen und dabei eigenständig und verlässlich zu arbeiten. So gelten auch für dein Konzept in der Umsetzungsphase und bei der Präsentation vergleichbare Kriterien einer Auftragsarbeit und die Spielregeln des Berufslebens. Wage einen Blick in deine Zukunft als Fotografin oder Fotograf und probiere dich aus!

## Stil

Die fotografische Umsetzung ist frei wählbar, ob im Studio, Outdoor oder kombiniert, Still-Life, People oder CGI. Ob Dokumentarisch, inszeniert, werblich oder eben auch ganz anders.

Deinen fotografischen Perspektiven sind dabei keine Grenzen gesetzt. Realisiere dein Thema in deinem fotografischen Stil, auch wenn du dich dadurch vielleicht inhaltlich und formal auf bisher unbekanntes Terrain wagst. Scheue dich nicht, neuartige, vielleicht überraschende Ansätze für die Umsetzung deines Themas zu finden.

## Medien

Gesucht sind Bildserien, oder Einzelbilder von mindestens 5 Motiven.  
Eine Maximalgrenze gibt es nicht.

Die Motive sollten in allen Medien einsetzbar sein, sowohl als Plakate, Magazinstrecke oder Content-Bilder im Netz als auch im Rahmen einer Ausstellung.

**Eine genaue Beschreibung der technischen Anforderungen findest du in den Teilnahmebedingungen.**

## **Bewerbung**

Deine Ideen und die geplante Art der Umsetzung fasst du in einem Konzeptpapier zusammen. Lege ein Moodboard oder andere visuelle Skizzen bei, um deine Gedankengänge zu illustrieren.

## **Förderprogramm für 15 Teilnehmer**

### **Jurierung & Workshop-Phase**

Die ausgewählten 15 Teilnehmer werden in einem 4-monatigen Prozess bei der Umsetzung ihrer Fotoarbeiten durch Mentoren (BFF-Professionals und das Kreativteam einer Werbeagentur) begleitet.

Beim 1. Workshop in Hamburg und in der darauffolgenden Umsetzungsphase beraten dich die Mentoren bei konzeptionellen, gestalterischen, sowie bei technischen und sonstigen Fragen.

Beim 2. Workshop in Zingst präsentierst du den Mentoren deine Ergebnisse und erörterst sie gemeinsam in den Feedbackrunden.

Als Produktionsunterstützung erhält jeder Teilnehmer zu Beginn des Förderpreisprogramms € 1.500,-. Ob du dir damit eine bessere Kamera mietest, oder besondere Reisekosten damit deckst, Assistenten oder sonstiges Equipment buchst, ist dir selbst überlassen.

### **Ausstellungspräsentation**

Abschließend wählt eine Fachjury – Experten aus der Fotobranche, Agenturen, Lehrinstituten sowie aus Kunst und Medien – unter den 15 Teilnehmern die besten 10 Fotoarbeiten für die Ausstellungspräsentation aus. Auch bei diesem Umsetzungsprozess werden die 10 Finalisten von den Mentoren begleitet.

Der letzte Schritt ist die finale Abgabe der Motive und die Bildbearbeitung sowie Druckdatenaufbereitung in Zusammenarbeit mit einer professionellen Postproduktion.

Die Ausstellungseröffnung und Preisverleihung findet dann im Rahmen des Umweltfotofestivals »horizonte zingst« statt. Anschließend wird die Ausstellung in Hamburg, Köln und anderen Städten der Öffentlichkeit präsentiert.

Im Speziellen werden die 10 Finalistenarbeiten im BFF-Magazin und in allen Medien der Partner und des »Neuen BFF Förderpreises«, wie einer Bildergalerie aller Preisträger auf der Website, präsentiert. Die 10 Finalisten erhalten eine kostenbefreite BFF-Student-Mitgliedschaft, die bis zur Beendigung des jeweiligen Studiums andauert.

**DER NEUE  
BFF \_\_\_\_\_  
FÖRDER  
PREIS**

### **Preise & Auszeichnung der Preisträger**

Die 3 herausragenden Arbeiten unter den 10 Finalisten werden mit den Auszeichnungen »Gold, Silber und Bronze« und ebenso mit den von OLYMPUS gestifteten Preisen prämiert.

1. Preis: Olympus-Kamera, Modell OM-D E-M1 Mark II 12-40 mm Kit im Wert von 2.599 Euro
2. Preis: Olympus-Kamera, Modell OM-D E-M5 Mark II Power Kit 12-40 mm Kit im Wert von 1.899 Euro
3. Preis: Olympus-Kamera, Modell PEN-F 17mm f1.8 Kit im Wert von 1.499 Euro

Das Umweltfotofestival »horizonte zingst« zeichnet außerdem unter den Finalisten das aus seiner Perspektive überzeugendste inhaltliche Konzept gesondert aus.

### **Teilnahmevoraussetzungen**

Teilnehmen können Studierende, ab dem 4. Semester, der Studienfächer Fotografie, Foto-Design, Kommunikationsdesign oder Visuelle Kommunikation an staatlich anerkannten Hochschulen oder Ausbildungsinstituten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Bewirb dich mit deinem Konzeptentwurf. Die Konzeptidee kann neu erarbeitet sein oder bereits existieren, muss allerdings bisher unveröffentlicht sein.

**Die Konzepteinreichungen (digital) müssen bis zum 15.11.2017 (24h) vorliegen.**

### **Weitere Teilnahmebedingungen**

Die Details zu den Teilnahmebedingungen findest du auf der Website unter <http://foerderpreis.bff.de>

**DER NEUE  
BFF \_\_\_\_\_  
FÖRDER  
PREIS**

**Timing**

<b>01.10.2017:</b>	Start Ausschreibung
<b>15.11.2017:</b>	Bewerbungsschluss/Deadline Konzepteinreichungen (digital)
<b>24.11.2017:</b>	Jurierung und Vergabe der Fördermittel an 15 Studierende Kontakt BFF-Tutoren zu den Teilnehmern
<b>Anfang Dez. 2017:</b>	Workshop I, 2 Tage in Hamburg (Studierende, BFF-Mentoren, Kreation, Postproduktion)
<b>bis 07.03.2018:</b>	Arbeitsphase I, Umsetzung des eingereichten Konzepts
<b>07.-11.03.2018:</b>	Workshop II, »Schulterblick« in Zingst (Studierende, BFF-Mentoren, Kreation, Postproduktion)
<b>bis 16.03.2018:</b>	Arbeitsphase II, Teilnehmer finalisieren Ergebnisse
<b>16.03.2018:</b>	Abgabe der fertigen Arbeiten per Datenupload
<b>19.03.2018:</b>	Jury Endausscheidung
<b>bis 10.04.2018:</b>	Postproduktion und Druckvorbereitung
<b>26.05.-03.06.2018:</b>	Ausstellungseröffnung & Preisverleihung bei »horizonte zingst«
<b>2018:</b>	Weitere Ausstellungsorte werden noch bekanntgegeben

**Kontakt für Rückfragen**

**Tobias Habermann & Bernd Opitz**

Wettbewerbsleitung

BFF

Berufsverband

Freie Fotografen und

Filmgestalter e.V.

+49 174 921 03 44

foerderpreis@bff.de